

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSCTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	8
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	11
2.1.1. Pemasaran Langsung ( <i>Direct marketing</i> ) .....	12
2.1.2 Pemasaran <i>Online</i> .....	14
2.1.3 Melaksanakan Pemasaran <i>Online</i> .....	15
2.1.4 Iklan <i>Online</i> .....	16
2.1.5 Keunggulan Iklan <i>Online</i> .....	18
2.2. <i>Celebrity Endorser</i> .....	19
2.2.1. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i> .....	19
2.2.2. Model <i>Celebrity Endorser</i> .....	21

2.3. Minat Beli .....	24
2.3.1. Pengertian Minat Beli .....	24
2.3.2. Indikator Minat Beli .....	26
2.4. Penelitian Terdahulu .....	26
2.5. Hubungan Antar Variabel .....	30
2.5.1. Pengaruh <i>Visibility</i> (Kepopuleran) <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli .....	30
2.5.2. Pengaruh <i>Credibility</i> (Kredibilitas) <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli .....	30
2.5.3. Pengaruh <i>Attractiveness</i> (Daya Tarik) <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli .....	31
2.5.4. Pengaruh <i>Power</i> (Kekuatan) <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli .....	31
2.6. Hipotesis.....	31
2.7. Model Penelitian .....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Desain Riset .....	35
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.1. Jenis Data .....	35
3.2.2. Sumber Data.....	36
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3.1. Populasi .....	36
3.3.2. Sampel.....	37
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4. Unit Analisis .....	39
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1. Uji Validitas .....	44
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	45
3.6.3. Uji Normalitas.....	46
3.6.4. Uji Multikolonieritas .....	46

3.6.5. Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.6.6. Analisis Regresi Berganda .....	47
3.7. Uji T, Uji F, dan Koefisien Determinasi .....	48
3.7.1. Uji T .....	48
3.7.2. Uji F .....	50
3.7.3. Koefisien Determinasi.....	51

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Karakteristik Responden .....	52
4.2. Hasil penelitian.....	55
4.2.1. Uji Validitas .....	55
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	61
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	63
4.2.4. Uji T .....	66
4.2.5. Uji F .....	68
4.2.6. Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
4.2.7. Koefisien Determinasi.....	70
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.4. Temuan Penelitian.....	75
4.5. Keterbatasan Penelitian .....	75

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan.....	77
5.2. Saran.....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
----------------------	-----------